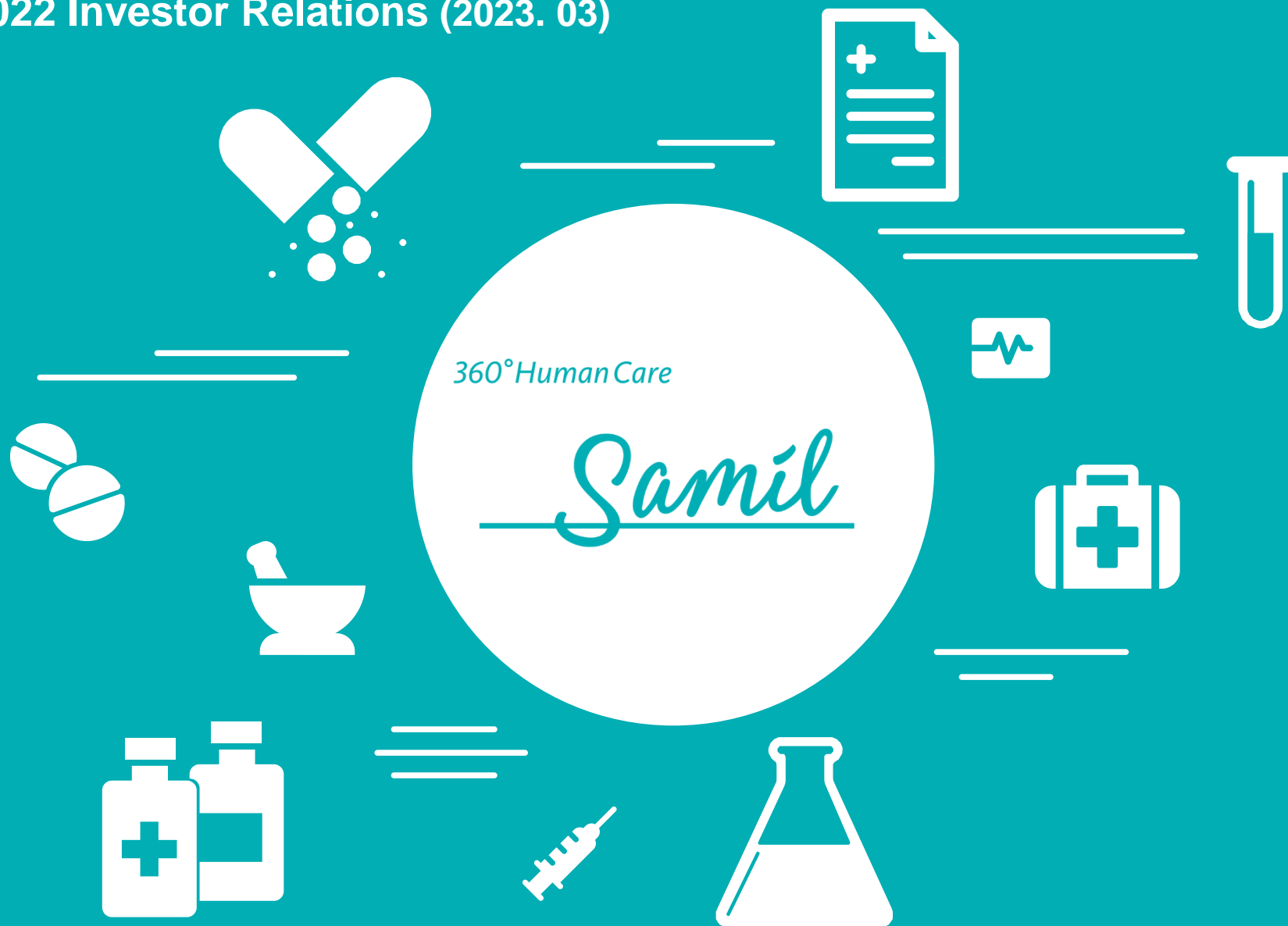


2022 Investor Relations (2023. 03)





본 자료의 재무정보는 한국채택국제회계기준(K-IFRS)에 따라 작성된 연결 및 별도 기준 잠정 영업실적에 기초하여 작성되었습니다.

본 자료는 외부 감사인의 회계 검토가 완료되지 않은 상태에서 투자자의 편의를 위해 작성된 자료이므로 외부 감사인 검토 과정에서 달라질 수 있음을 양지하시기 바랍니다.

본 자료는 미래에 대한 '예측 정보'를 포함하고 있습니다. 이러한 '예측 정보'는 미래 경영환경의 변화 등에 따라 영향을 받으며, 그 성격의 불확실성으로 인해 실제 미래실적과 향후 차이가 발생할 수 있음을 양지하시기 바랍니다. 또한, 향후 전망은 시장환경의 변화와 회사의 전략 수정 등에 따라 달라질 수 있습니다.

Chapter 1. 회사소개

■ 기업개요

■ 주요 연혁 및 사업영역

전문의약품을 기반으로 안질환과 간질환 치료제 중심의 성장

▶ 회사소개

기업명	삼일제약주식회사 (Samil Pharmaceutical)
주요사업	의약품 제조 및 판매
대표이사	허승범, 김상진 (각자대표)
자본금	68.6억원
설립일	1947년 10월 7일
종업원수	518명(2022년 12월말 기준)
홈페이지	www.samil-pharm.com
주소	<ul style="list-style-type: none"> • 본사: 서울시 서초구 효령로 155(방배동) • 공장: 경기도 안산시 단원구 산단로 216 • 연구소: 경기도 안산시 단원구 산단로 216 • 지점: 부산, 대구, 대전, 호남, 제주

▶ 본사 및 안산공장



▶ 베트남 법인 CMO 공장



글로벌 점안제 CMO 사업을 기반으로 제2의 도약

창업기 및 도약기
1947~1974

- 1947. 삼일제약 창업
- 1967. 점안제 산스타 12ml 신발매
- 1969. 영국 부츠(Boots)사와
부루펜 기술 제휴
- 1974. 대표이사 사장에
허용(許溶) 취임

성장기
1975~1997

- 1985. 안산 KGMP공장 준공,
기업공개
- 1987. 중앙연구소, 안과사업부 신설
- 1991. 미국 엘러간(Allergan)사
기술 제휴 체결

성숙기
1998~2015

- 1998. 일본 아지노모토사와
기술 제휴로 '리박트'
국내 생산
- 2009. 미국 엘러간 사와 합작법인
삼일엘러간 유한회사 설립
- 2013. 삼일엘러간 지분 매각
대표이사 허승범 취임

제 2 도약기
2016~

- 2016. 갈메드사와 아람콜 판권계약
- 2017. 삼일제약 70주년
New Vision CI 선포
- 2018. 베트남 현지 법인 설립
- 2019. 아람콜 글로벌 임상3상 진입
- 2021. Lorecivint 도입계약
- 2022. 베트남법인 CMO 공장 준공
및 설립사상 최대 매출 달성**

중기 핵심 사업

안과

국내 M/S
1위 탈환

내과

간질환 치료제
제품 라인업 완성

장기 핵심 사업

CMO

세계 최고 수준의
점안제 CMO 지향

Global

베트남 기반
글로벌 시장 진출

Chapter 2. 경영현황

■ 최근 사업 현황

- 매출 추이 및 질환군별 매출 현황
- 주요 품목 현황

■ 안과 사업 현황

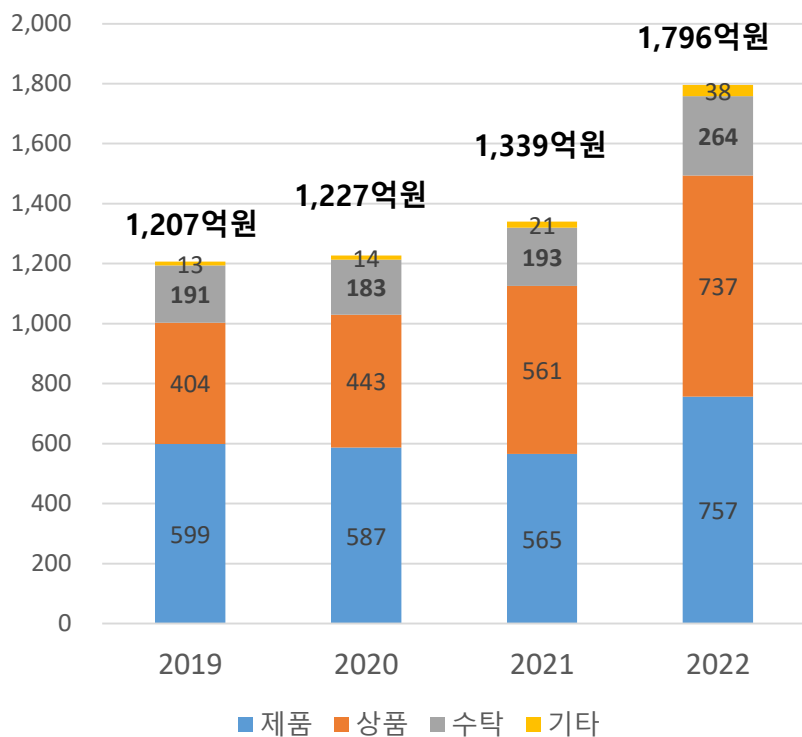
- 국내외 점안제 시장 현황
- 삼일제약 점안제 사업 현황

균형 잡힌 제품, 상품 포트폴리오를 통한 매출과 수탁(CMO) 매출

Cash Cow 역할을 하는 비안과 영역의 안정적인 매출과 특화 영역의 균형 잡힌 성장

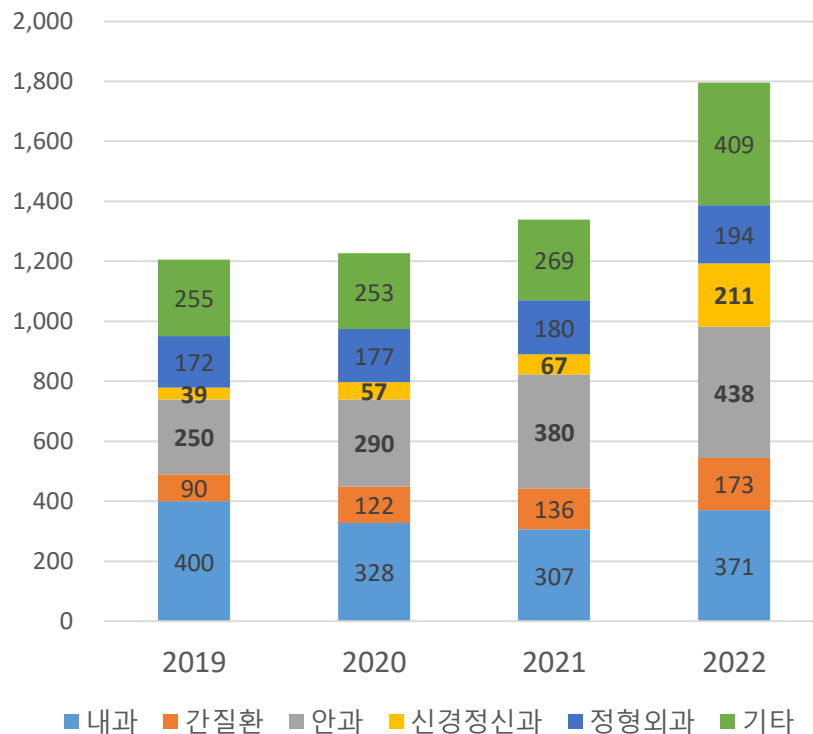
매출 추이

(단위: 억원)



주요 질환군별

(단위: 억원)



매출 상위품목 List

(단위 : 백만원)

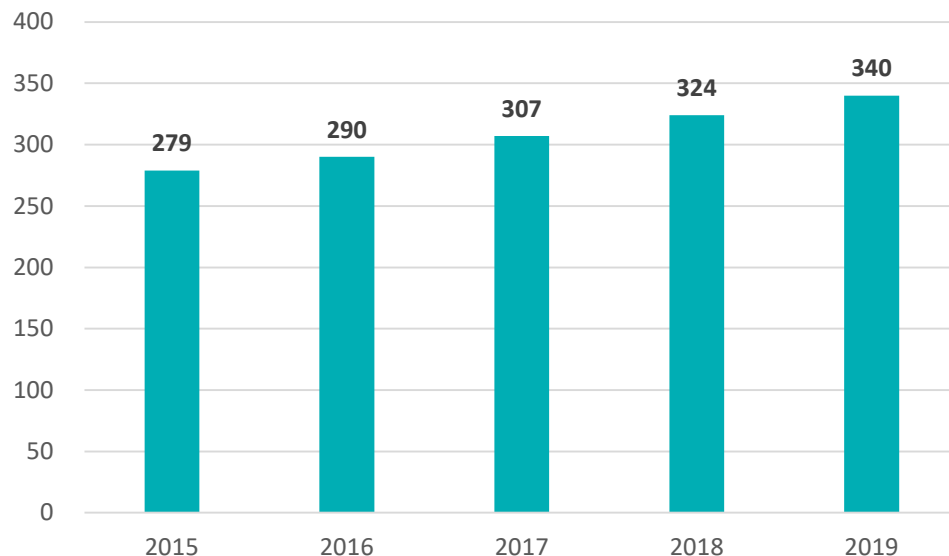
제품명	매출유형	적응증	2018	2019	2020	2021	2022
포리부틴		제품 소화기(위장관운동 조절제)	7,677	9,645	10,333	10,646	13,276
노스판패취		상품 소염진통제	11,136	12,566	12,283	12,106	11,807
글립타이드		제품 소화기(위장관치료)	9,595	14,798	8,085	8,076	10,189
리박트		제품 간 경변환자 영양제	3,769	5,541	6,983	7,664	10,057
모노프로스트 (점안제)		상품 녹내장				6,555	8,434
히아박 (점안제)		상품 각막, 결막 상피장애	4,469	5,879	6,028	6,426	6,937
레스타시스 (점안제)		상품 안구건조증				5,998	6,047
리프레쉬 플러스 (점안제)		상품 안구건조증	4,607	5,635	5,648	5,804	6,201
부루펜		제품 해열진통제	4,217	4,420	2,754	2,848	6,556

점안제 시장은 지속적으로 성장, 약가인하 및 제네릭 제품간 경쟁에 따른 가격경쟁력 중요

- 글로벌 점안제 시장규모 2019년 기준 41조원 / 국내 2020년 기준 약 6천억원 규모
- 2016년 안구건조증 치료제 글로벌 시장규모 3조원, 2026년 7조원으로 확대 전망 (Global Data, 2018)
- 2018년 심사평가원의 점안제 일괄 약가인하 (19개사 296품목, 평균 36.7% 약가 인하)

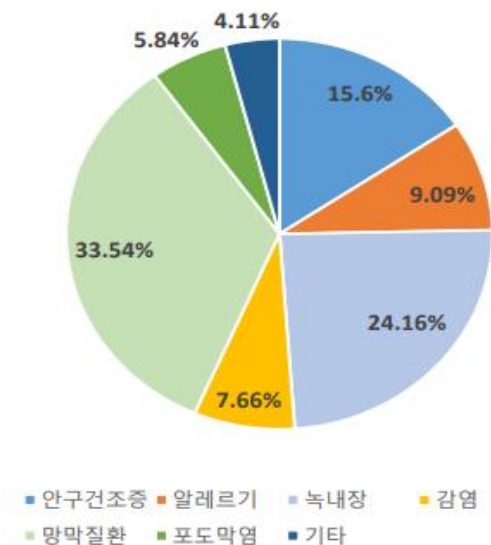
Eye drops Global Market

(단위 : 억 달러)



*Source : KOTRA

2019년 적응증별 점안제 글로벌 시장 점유율



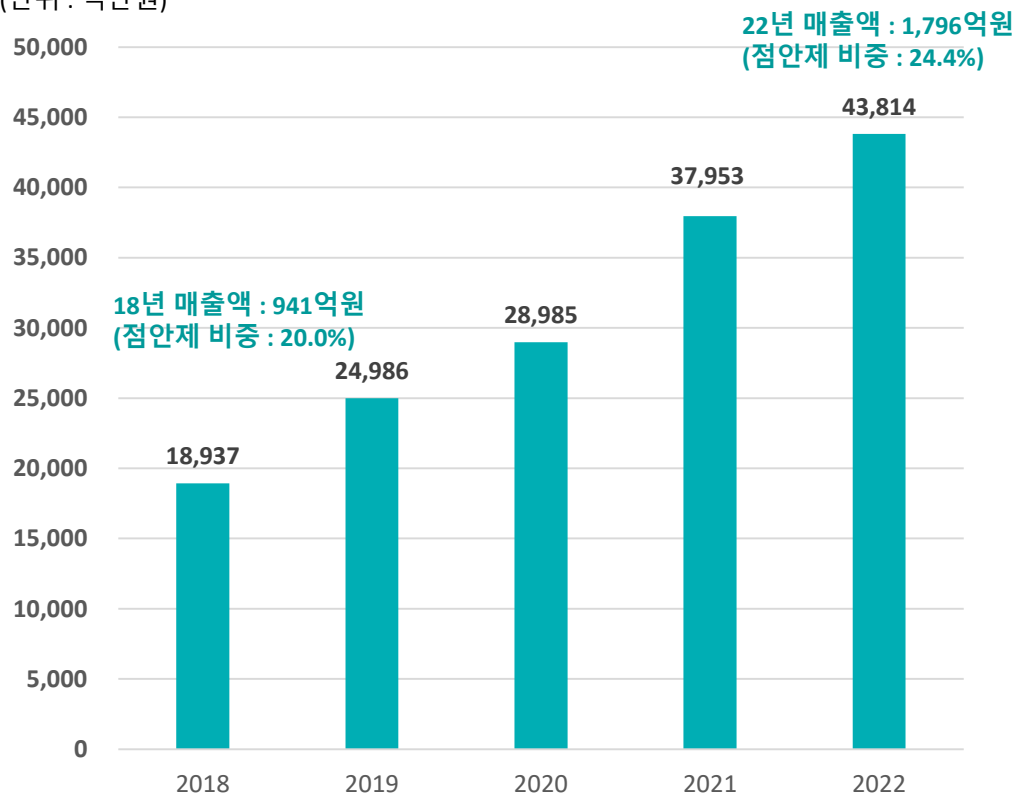
*Source : Grand View Research

점안제 사업 본격화에 따른 매출성장 및 레버리지 효과 기대(2022년 매출액 대비 점안제 비중 24.4%)

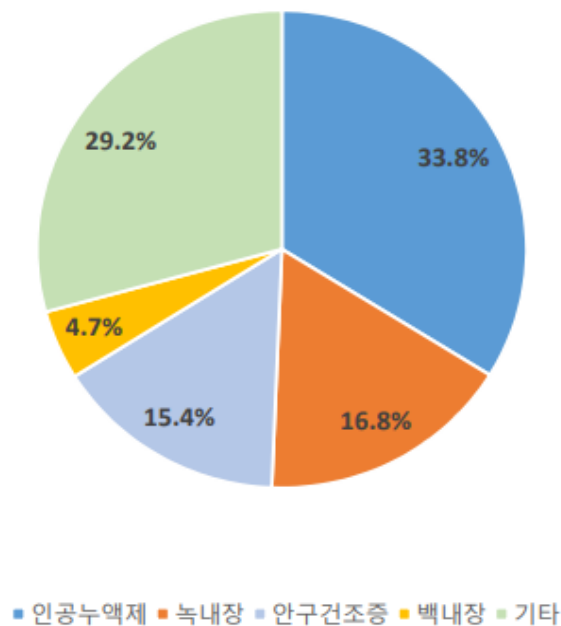
- 세계 1위 안구건조증 치료제 레스타시스(엘러간)를 2021년부터 삼일제약이 국내 판매중 (22년 매출액 60억원)
- 안과 전문 제약사 미국 엘러간(Allergan), 프랑스 떼아(THEA)와의 파트너십으로 최근 추가상품 도입 (향후 제품화 논의)

삼일제약 점안제 매출 추이

(단위 : 백만원)



삼일제약 점안제 매출 구성(2020)



안질환 치료제 분야의 다양한 점안제 포트폴리오를 기반으로 글로벌 CMO 사업과의 시너지 기대



- 블랙버스터 점안제의 지속적인 출시에 따른 중장기 성장동력 확보
- 건강보험 심사평가원에서 2023년 기등재의약품 급여적정성 평가 예정 고시로 안구건조증 치료제 반사수혜 예상 (히알루론산 점안액 427품목 평가 대상, 연간 매출액 2,315억원 규모)

삼일제약 주요 점안제 출시 현황 및 출시 예정 품목



레스타시스(Allergan)

- 적응증 : 안구건조증
- 글로벌 매출 1.8조원의 세계1위 안구건조증 치료제 레스타시스의 독점 판매권 확보
- 2022년 60억 달성



모노프로스트(THEA)

- 적응증 : 녹내장
- 고령화로 인해 환자가 급증하고 있는 녹내장 치료제
- 2021년 출시 첫해 매출액 66억원 달성
- 2022년 84억 달성



아멜리부(SAMSUNG BIOEPIS)

- 적응증 : 황반변성, 당뇨병성 망막장애
- 국내 시장 370억원의 규모의 '루센티스' 바이오시밀러
- 2022년 5월 식약처 허가 완료
- 2023년 1월 출시



레바케이(삼일)

- 적응증 : 안구건조증
- 레바미피드 성분의 개량신약
- 현탁액인 레바미피드 성분 특유의 이물감과 자극을 개선하는 개량에 성공
- 2022년 6월 식약처 허가 완료
- 2023년 3월 출시

Chapter 3. 주요 사업추진 전략

■ 매출성장 전략

- 신경·정신과 라인업 강화

■ 신약 Pipeline

- Pipeline 현황
- NASH 치료제 Aramchol
- 골관절염 치료제 Lorecivivint

01 매출성장 전략-신경정신과 라인업 강화

안과역영 성장 전략외에도 신경정신과 전담 영업팀 구성 및 신제품 라인업 확대를 통한 신규영역 매출 창출

신경과 의약품

제품명	적응증
프라펙솔	파킨슨병
미라펙스	파킨슨병(특발성)
길렉트	파킨슨병(특발성)
엔타폰	파킨슨병

+

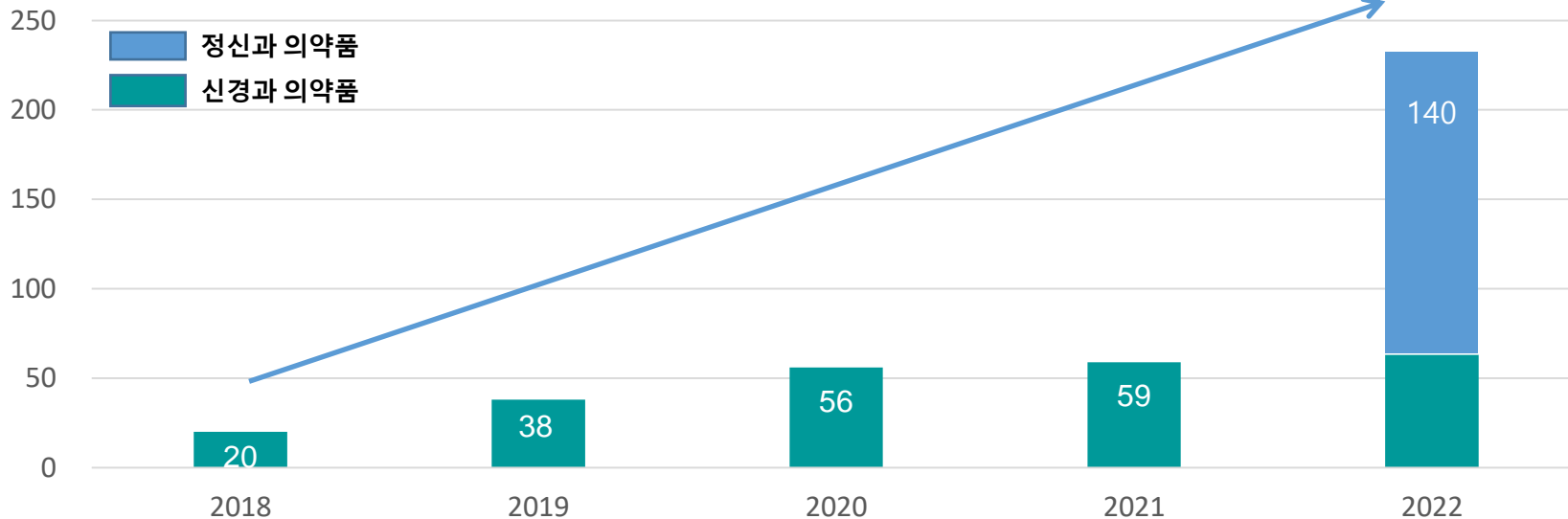
정신과 의약품

제품명	적응증
졸로푸트	우울증
자낙스	불안증
젤독스	조현병

*비타리스 코리아로부터 도입 (2020년 기준 국내 매출 130억원)

신경정신과 의약품 매출 추이

(단위 : 억원)

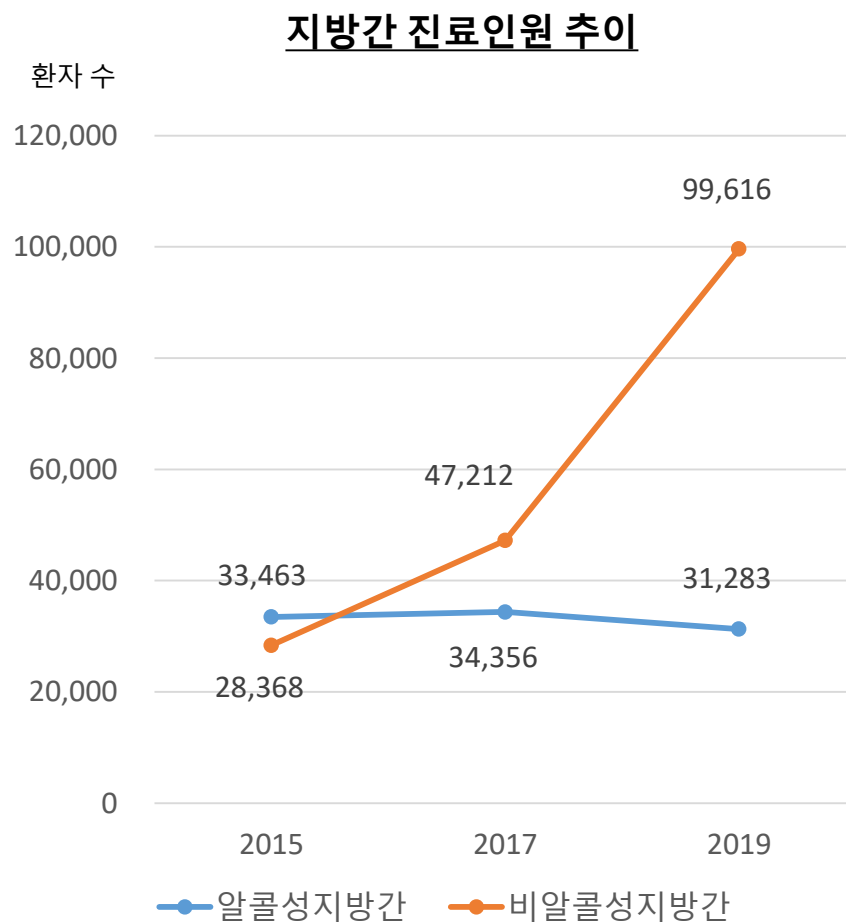
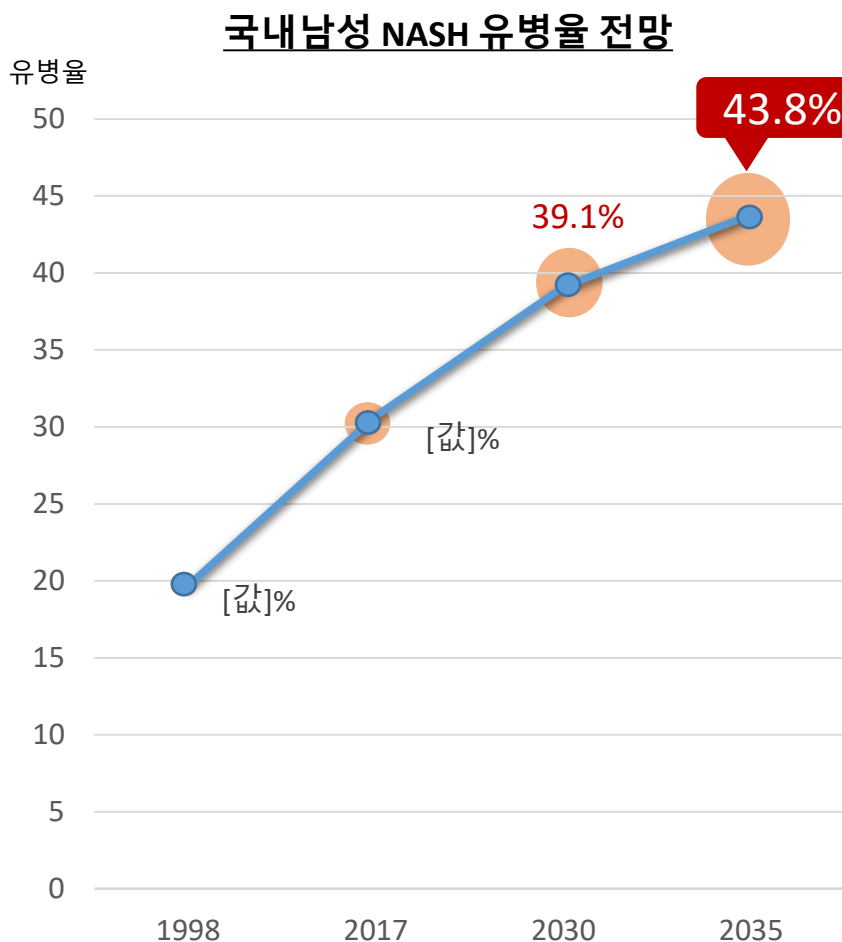


다수의 신약 및 개량신약 파이프라인 보유

질환	프로젝트명	적응증	구분	Research	Pre-Clinical	Phase 1	Phase 2	Phase 3	출시년도
안과질환	ZVT eye drop	결막염	개량신약						2024년 이후
	XDA eye drop	안구건조증	개량신약						2026년 이후
	KSR-001 eye drop	안구건조증	개량신약						2023년
간질환	★ Aramchol Tab.	NASH	신약						2026년
소화기계	SII-3001 Tab.	위궤양	개량신약						2024년 이후
퇴행성질환	★ Lorecivivint	골관절염	신약						2025년

03 NASH 치료제 - NASH 환자 국내 현황

비만인구의 증가로 국내 NASH 환자 급증에 따른 시장 성장성



*source : 서울아산병원 가정의학과 박혜순, 국제진료센터 강서영 교수팀 연구결과(2020년) / 98년~17년 성인 4만여명 대상 연구

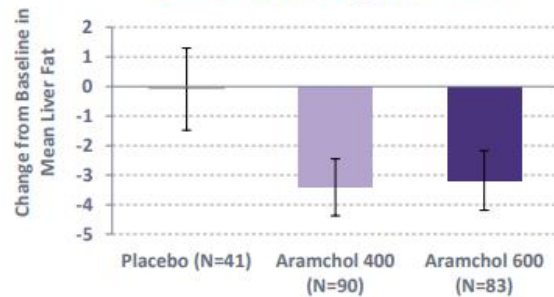
*source : 건강보험심사평가원

04 NASH 치료제 - Aramchol 임상2상 결과

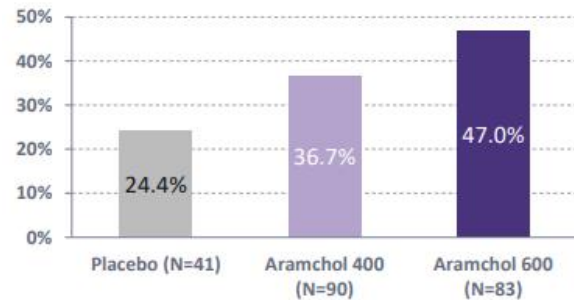
아람콜 임상2상 결과 지방간 크기, 간 섬유화, 간 기능에서 대조군 대비 아람콜 투여 그룹에서 뚜렷한 개선효과 확인

MRS

Liver fat - Mean Change from Baseline

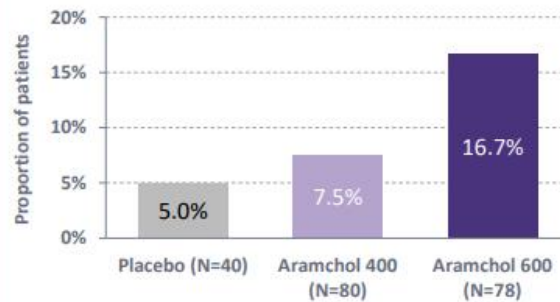


MRI Responders - Reduction $\geq 5\%$ absolute change

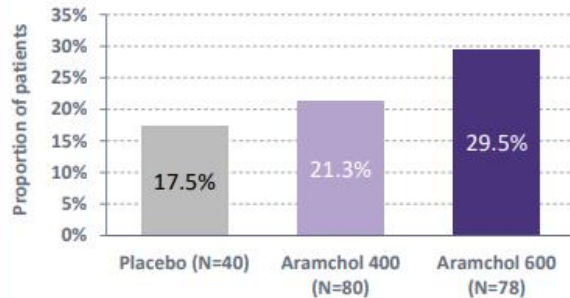


Biopsy

NASH Resolution without Worsening of Fibrosis

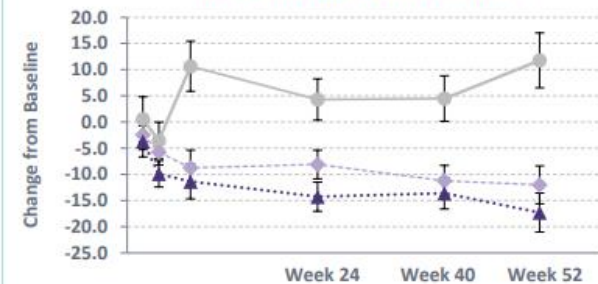


Fibrosis Improvement Without Worsening of NASH

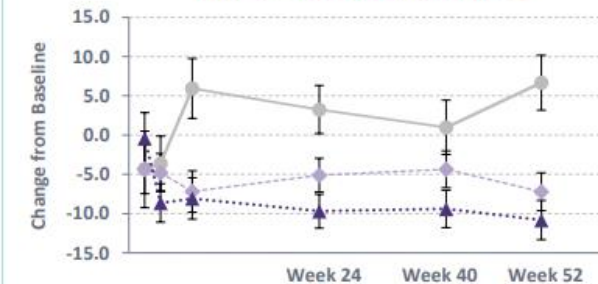


Liver Enzymes

ALT – mean change from Baseline



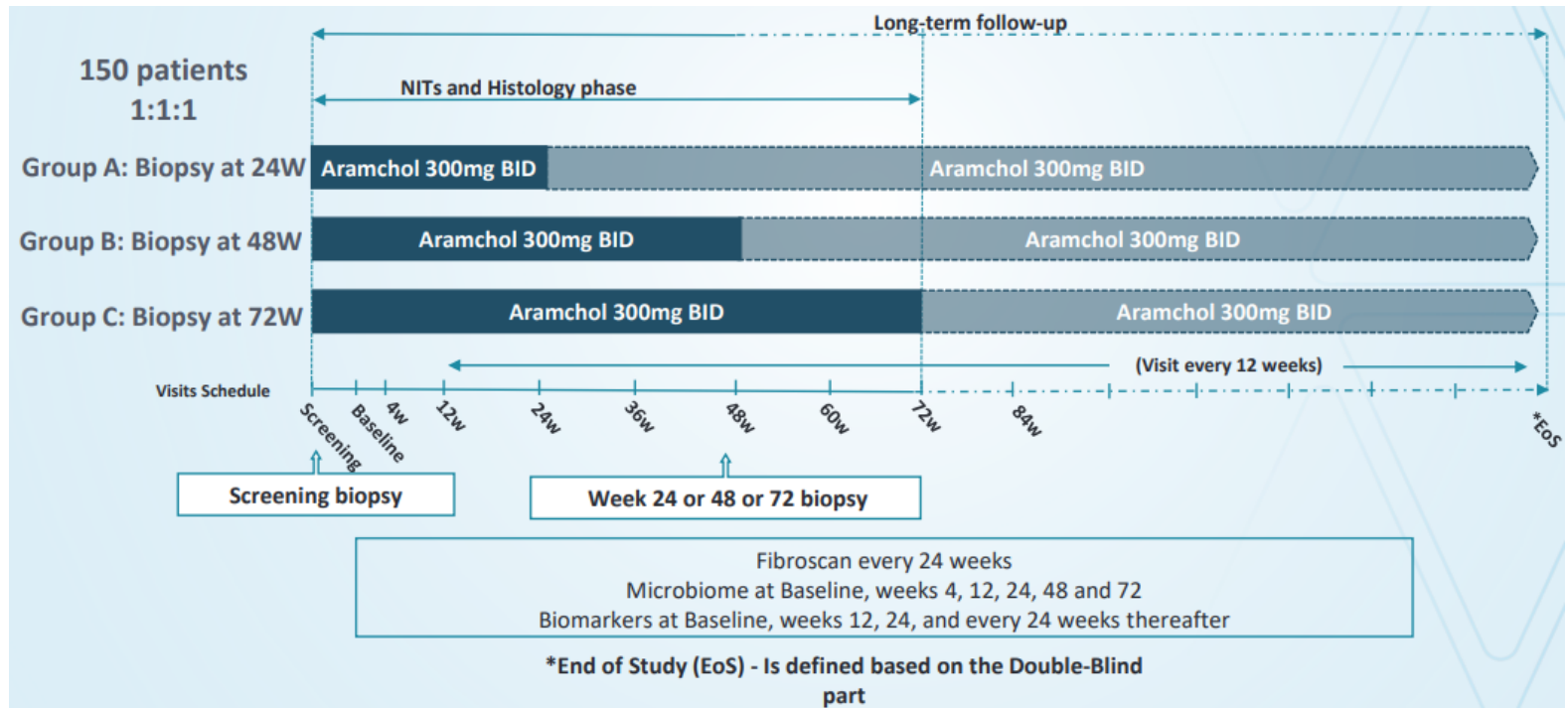
AST – mean change from Baseline



2021년 11월 미국 간학회(AASLD)에서 아람콜 임상3상 Open-Label 중간결과 발표

- 임상3상의 일환으로 150명의 환자를 대상으로 한 Open-Label 임상 추가 진행(한국 임상 포함)
- 아람콜 300mg을 1일 2회 투약한 16명 그룹에서 15명이 섬유증 진행 감소 효과 확인
- 동일 그룹의 24주차에서 50% 환자가 1 이상의 섬유화 점수 개선결과 확인

임상 3상 Open-Label 임상 디자인



자료) Galmed Pharmaceuticals, 2021년 1월, "KOL Symposium & Pipeline Update"

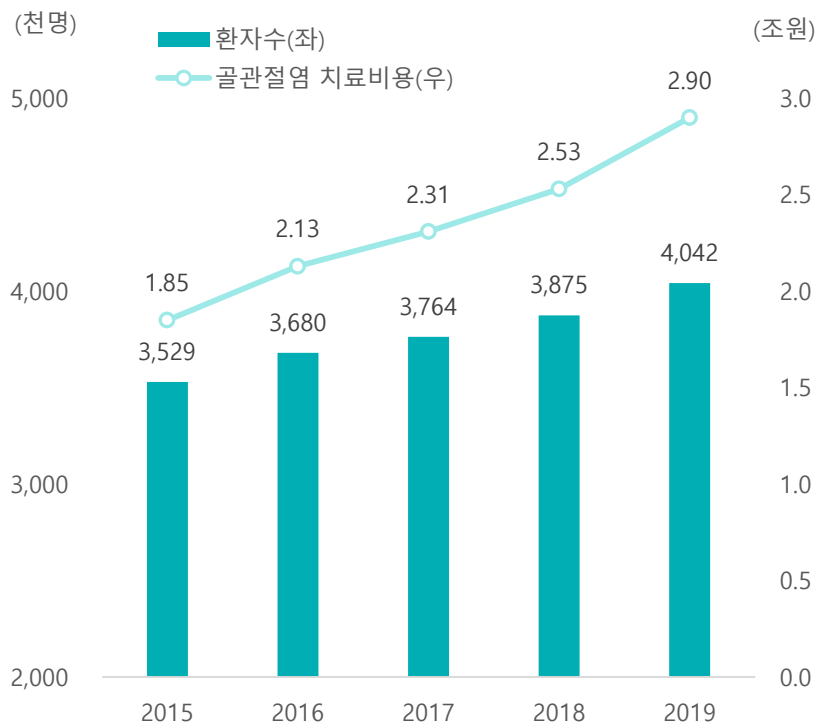
골관절염 신약 도입으로 정형외과 사업 강화 및 대규모 매출성장 기대

- Best in Class 약물로 자리 매김할 수 있는 골관절염 신약 후보물질
- Lorecivivint는 726명의 환자를 대상으로 글로벌 임상3상 진행 중

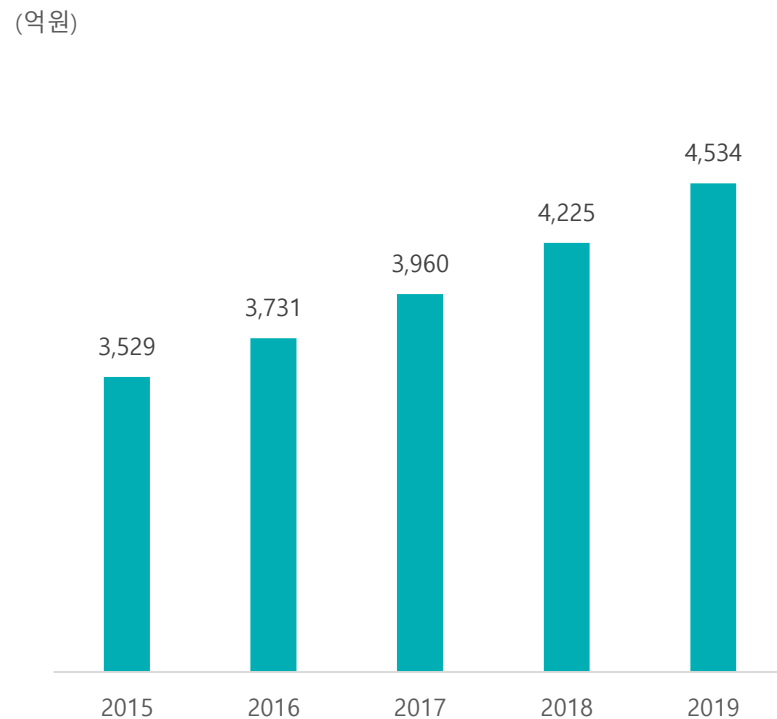
Upfront payment	US\$3.0mn
Milestone Payments	개발 단계에 따라 약 US\$7.0mn 지급 예정
Royalty	출시 후 매출 달성 정도에 따라 로열티 등 지급
개발단계 / 임상현황	임상 3상(1): STRIDES-1(SM04690-OA-10, 총 피험자: 726명, NCT04385303) 임상 3상(2): STRIDES-X-ray(SM04690-OA-11, 총 피험자: 725명, NCT03928184)
특장점	<p>▣ 세계 최초 DMOAD(disease-modifying osteoarthritis drug) 분류 의약품 목표</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) 신약 및 승인 시 Wnt pathway inhibitor로서 식약처 및 美 FDA 최초 승인 약물 2) 무릎 골관절염 치료 방법에서의 Unmet needs (인공관환술 전 단계의 치료 옵션 부재/미약) 충족 가능 3) 단순 통증 경감 뿐 아니라 염증감소 및 질환의 진행을 더디게 한다는 측면에서 기존 약물 치료 대비 경쟁 우위

노령화에 따른 골관절염 치료제 시장 빠르게 성장 중. 인공관절 치환술 등의 수술시장 흡수 가능

골관절염 환자 수 및 치료비용



골관절염 약제비



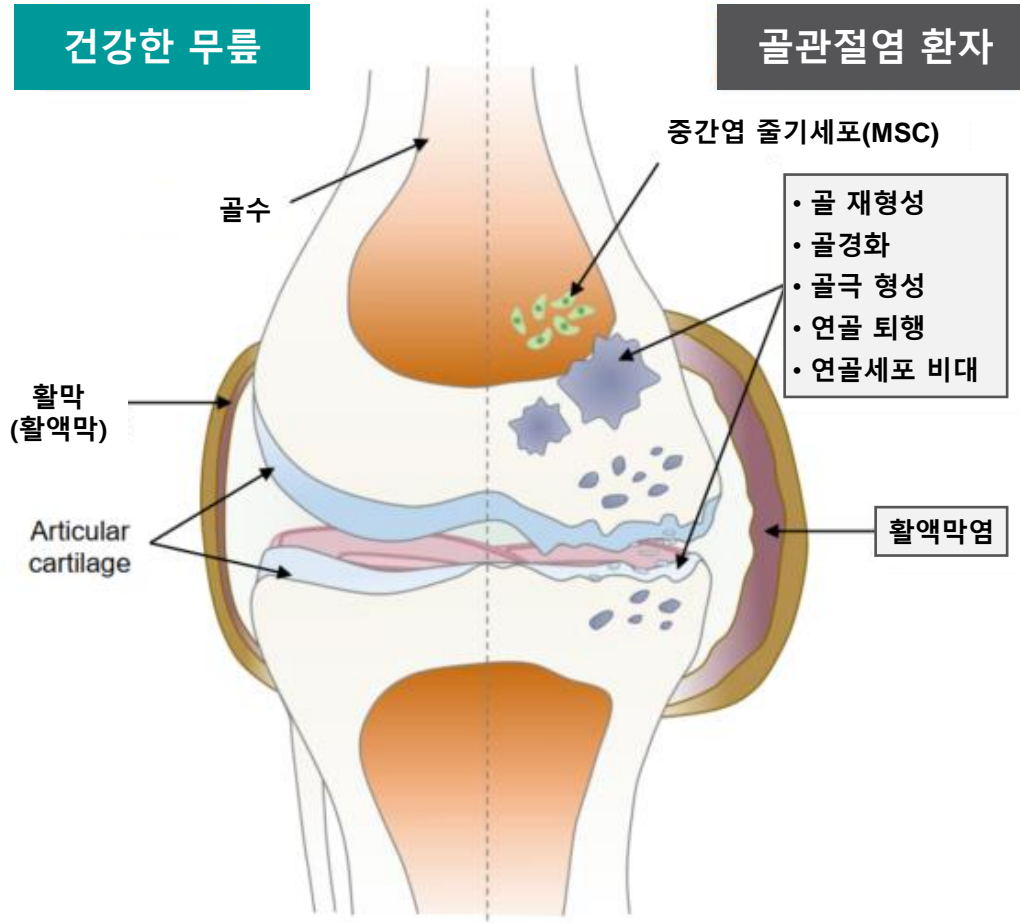
자료) 건강보험심사평가원, 보건의료빅데이터개방시스템

국내 경쟁 치료제가 있으나 만족도가 낮아 로리시비빈트가 Unmet Needs 충족할 것으로 기대

제품명	Lorecivivint (Biosplice)	인보사케이 (티슈진/코오롱)	카티스템 (메디포스트)
출시연도	2025년 예상	2017.11	2012.01
약리기전	Wnt inhibitor	TGF- β 1	줄기세포
용법용량	연 1회 (6개월~1년 f/up 확보)	연 1회 (2년 f/up 확보)	연 1회 (5년 f/up 확보)
가격	미정(300만원 수준 예상)	약700만원(비급여)	약1,000만원(비급여)
대상환자	K&L grade 2~3	K&L grade 3	K&L grade 4
효능범위	통증완화, 염증감소, 연골재생	통증완화 및 염증감소	연골재생
비고	--	허가취하(2019.07.09)	--
비교 우위 (임상성공 시)	<ol style="list-style-type: none"> DMOAD 지정 시 세계 최초의 타이틀을 확보하게 되며, 경쟁품 대비 DMOAD라는 특징 및 우월성 확립 가능 K&L grade 2단계 환자(초기 골관절염 환자) 부터 적용 가능하여 대상 환자군을 넓힐 수 있음 (K&L grade 2~3 환자군은 전체 무릎 골관절염 환자의 65% 수준) 투약 시 사용되는 바늘 사이즈가 작아 투약 시 및 투약 후 통증 문제 해소에 대한 가능성이 있음 연골 punching 과정이 불필요하여 투약 후 빠른 회복 가능 		

골관절염 치료제 – Lorecivivint 작용기전(Wnt Pathway)

Wnt 신호 저해 기전을 통한 염증반응 감소 및 연골보호, 연골재생 효과

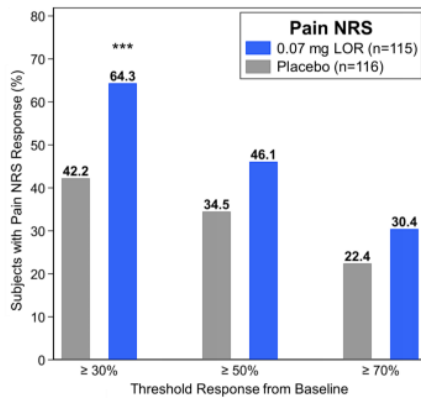


- 1 외부의 물리적인 힘과 염증반응에 의해 연골 등 조직세포의 퇴행이 발생
- 2 Wnt 단백질의 과발현과 동 신호 전달체계의 변이는 골관절염을 일으킴
- 3 Wnt 신호의 증가는 골형성, 연골 손상, 염증 등을 일으킴
- 4 Wnt 신호 저해는 과도한 염증반응을 감소시키는 동시에 연골 보호 및 재생 효과가 있을 것으로 예상

골관절염 치료제 – Lorecivivint 임상2상 결과

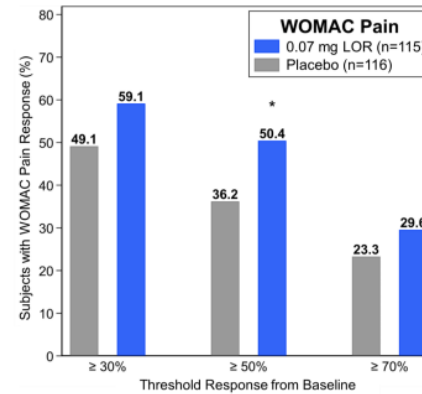
임상2상을 통해 통증완화 및 기능개선 효과 입증

Pain NRS (FAS)



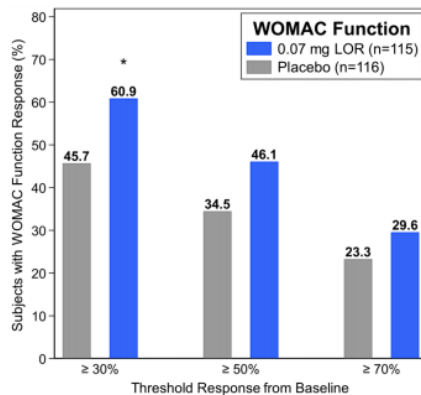
OR	95% CI
≥30%	
2.47***	[1.45, 4.19]
≥50%	
1.62	[0.96, 2.76]
≥70%	
1.51	[0.84, 2.73]

WOMAC Pain (FAS)



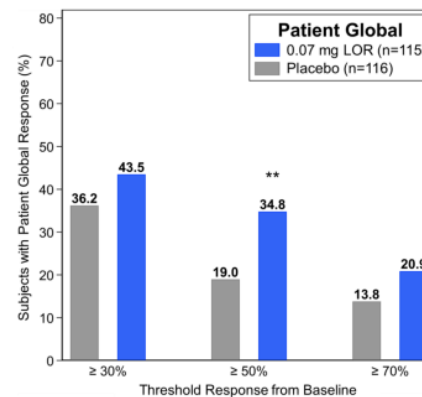
OR	95% CI
≥30%	
1.50	[0.89, 2.52]
≥50%	
1.79*	[1.06, 3.03]
≥70%	
1.38	[0.77, 2.49]

WOMAC Function (FAS)



OR	95% CI
≥30%	
1.85*	[1.10, 3.12]
≥50%	
1.62	[0.96, 2.76]
≥70%	
1.38	[0.77, 2.49]

Patient Global Assessment (FAS)



OR	95% CI
≥30%	
1.36	[0.80, 2.30]
≥50%	
2.28**	[1.25, 4.16]
≥70%	
1.65	[0.82, 3.30]

Chapter 3. 글로벌 점안제 CMO 사업

- 글로벌 CMO 및 점안제 CMO 시장 현황
- 베트남 CMO 공장 소개
- 베트남 CMO 공장 경쟁력
- 증장기 CMO, CDMO 사업전략

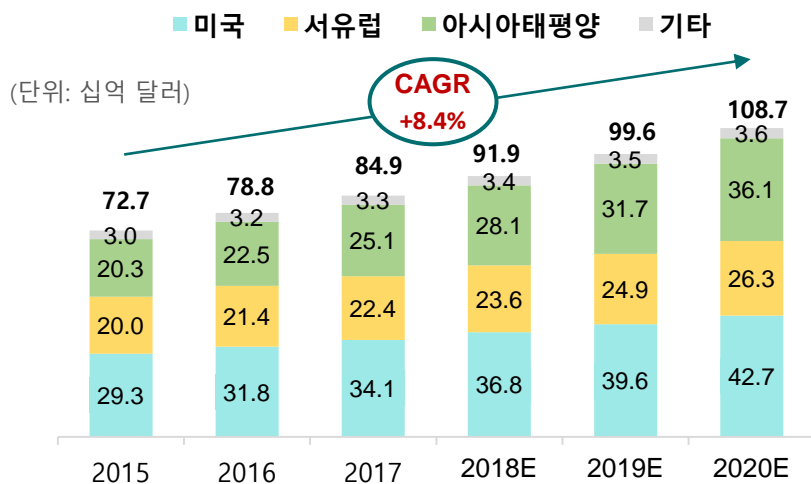
글로벌 CMO 시장 현황

CMO 활용으로 사업구조 효율화 및 다운사이징, 판매수요 예측 불확실성 최소화, 공급망 안정성 확보

■ CMO 시장 성장 배경

- 신약 승인 감소에 따른 R&D 생산성 저하, 특허 만료 후 제네릭 진입에 따른 약가인하 등으로 돌파구가 필요한 글로벌 빅 파마들이 최근 사업구조 변화와 다운사이징을 추진
- 의약품 시판허가와 판매수요 예측의 불확실성을 최소화하기 위해 대규모 자본투자가 소요되는 생산 분야에서 전문 CMO 활용을 확대하는 추세
- 각국의 의약품 규제기관이 제약사에게 의약품 공급 안정성 강화를 권고하는 흐름에 따라 CMO를 활용해 복수 생산설비를 운영하는 사례 증가

■ 글로벌 CMO 성장 추이



*source : Frost & Sullivan, 생명공학정책연구센터 재인용

■ 안질환 전문 CDMO 확대 추세



SK Capital의 Catalent 점안제 설비 자산 인수(2021년 1월)



Lonza, 안질환 치료제 등 유럽 제조설비 분사(2021년 1월)

글로벌 점안제 CMO 시장 현황

글로벌 점안제 CMO 사업의 우호적 환경 형성 ⇒ 삼일제약의 베트남 점안제 CMO 사이트 부각 전망

1 글로벌 40조원 규모의 점안제 시장 및 다국적사들의 경쟁 (충분한 시장성)

주요 기업 안과의약품 시장 점유율

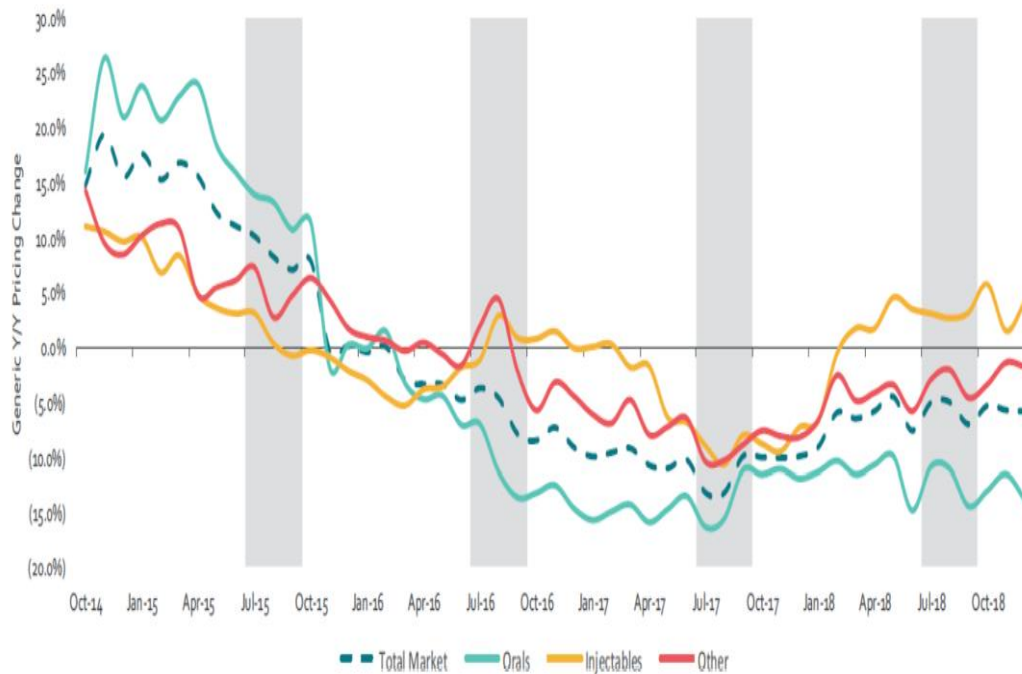


순위	회사명	M/S	순위	회사명	M/S
1	Bausch Health	12.2	7	Bayer	7.7
2	Novatis AG	11.6	8	Merck Sharp & Dohme Corp	7.6
3	Allergan	11.2	9	Others	7.2
4	Alcon	9.5	10	Santen Pharmaceutical	6.2
5	J&J	8.2	11	Genentech	5.9
6	Regeneron	7.9	12	Pfizer	4.8

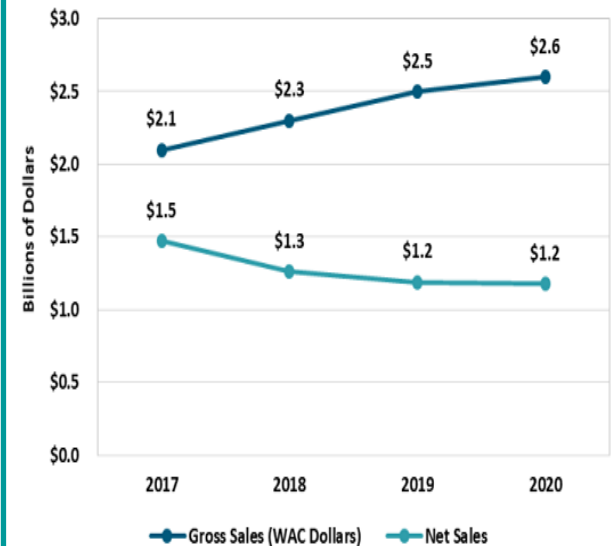
2 활용 범위가 넓은 제형의 정제, 캡슐제, 주사제와 달리 제한적으로 활용 가능한 점안제 생산라인의 한계 (점안제 생산라인의 직접 시설투자 보다는 CMO 활용이 유리)

3 제네릭 출시에 따른 약가 인하에 대응 위해 낮은 가격에 생산할 수 있는 CMO 필요

Generic Price Trends



Restasis Gross Sales and Net Sales



Source: Market Scope; data from Symphony Health, Allergan, AbbVie



*Source : IQVIA

Stage 1. 2018

공장부지 확보 및 개념설계
베트남 현지법인 설립



Stage 2. 2019~2022

공장설계 및 착공

상세 설계

건설사 선정

착공 및 시공

현지법인설립 승인

Stage 3. 2022~2025

준공 및 GMP 승인

준공승인

GMP 밸리데이션

시제품 생산

Stage 4. 2023~2026

생산 및 판매

인허가 완료

베트남 현지 생산·공급

한국, US, EU 등 판매

삼일제약 베트남 공장 프로젝트

주소	SHTP, DIST.9 HCMC, VIETNAM
공사기간	2020.10 ~ 2022.06 (약 20개월)
부지면적	25,008.5 m ²
건폐율	50%
용적율	122.55%
주요제품	점안제(Multi-dose, Single-dose)



현재 라인 기준 2.8억개 Capa(1회용 점안제 2.6억개, 다회용 점안제 0.2억개)

STAGE	TYPE	LINES	ANNUAL PRODUCTION CAPACITY (MIN.)	ANNUAL PRODUCTION CAPACITY (MAX.)	REMARKS
1	MULTI-DOSE	1	19,800,000 BOTTLES	39,600,000 BOTTLES	COMPLETION (2022)
2	SINGLE-DOSE	2	264,000,000 BFS UNITS	792,000,000 BFS UNITS	COMPLETION (2022)
3	MULTI-DOSE	1	19,800,000 BOTTLES	39,600,000 BOTTLES	AFTER SCALE UP
4	MULTI-DOSE	2	39,600,000 BOTTLES	79,200,000 BOTTLES	AFTER SCALE UP
5	SINGLE-DOSE	2	264,000,000 BFS UNITS	792,000,000 BFS UNITS	AFTER SCALE UP
TOTAL		8	[MD] 79,200,000 BOTTLES [SD] 528,000,000 BFS UNITS	[MD] 158,400,000 BOTTLES [SD] 1,584,000,000 BFS UNITS	

- **PRODUCTION CAPACITY ESTIMATION CRITERIA** : [MD] (90,000 bottles/batch) * 220 (days) * (# of Lines) * # of shifts (max. 2 shifts)
[SD] (600,000 BFS units/batch) * 220 (days) * (# of Lines) * # of shifts (max. 3 shifts)
- **ANNUAL SALES ESTIMATION CRITERIA** : 1) 20' wholesale price: (MD: Lacure Ophthalmic solution 5mL, 2) CMO Unit Price (SD: Eye2O mini Ophthalmic Solution)

안과전문 글로벌 제약사와의 오랜 네트워크를 기반으로 쌓아온 생산 노하우 및 최신 자동화 설비 보유

▶ 글로벌 점안제 전문 제약사로부터 노하우 습득

	<p>1991년 미국 엘러간(Allergan)社 기술 제휴 체결 2008년 미국 엘러간 JV 출자 계약 2009년 합작법인 삼일엘러간 유한회사 설립 2017년 리프레쉬플러스 점안액 공동판매 계약 2018년 라스타카프트 점안액 판권계약 2021년 레스타시스외 점안액 판권 계약</p>
	<p>1982년 Thea-Samil 첫 계약 (후루다랜) 1986년 나박 점안액 계약 2013년 무보존제 인공눈물 히아박 출시 2016년 녹내장치료제 독점판매 계약 (모노프로스트, 듀오콥트)</p>

▶ 선진 GMP 수준의 설비 구축



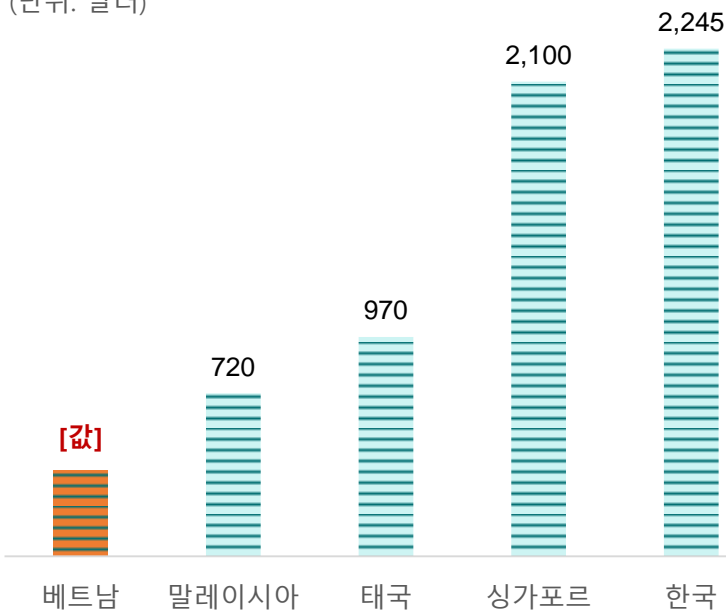
자료) Groninger, Rommelag

생산원가중 가장 큰 비중을 차지하는 인건비 ↓ (가격경쟁력 확보)

1 국내 굴지의 IT기업들을 통해 입증된 낮은 임금대비 높은 생산성 (한국대비 17%의 수준의 임금, 높은 교육열)

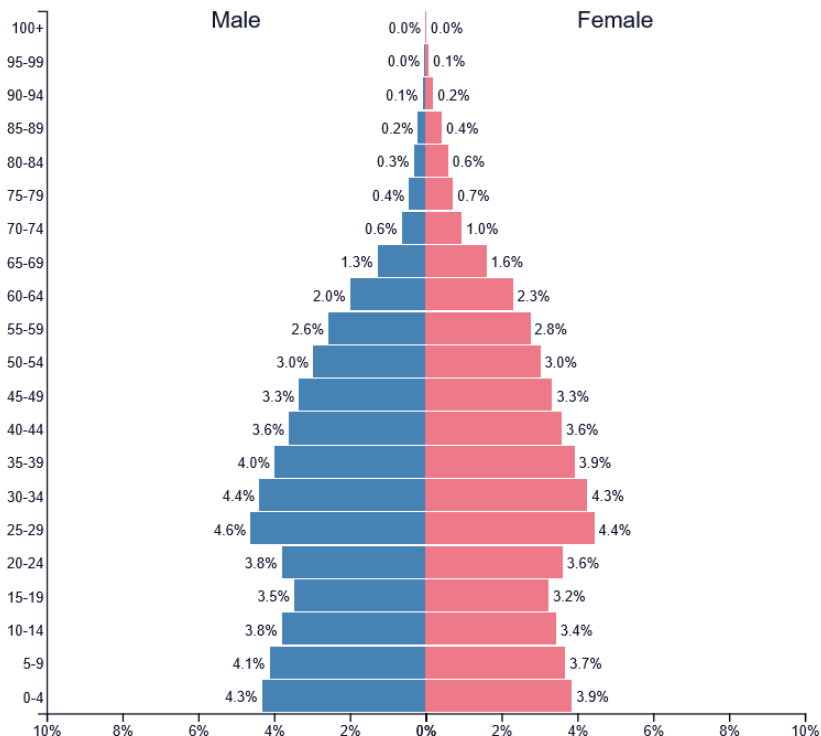
대졸 신입사원 월 평균 임금 비교

(단위: 달러)



자료) 한국산업인력공단

근로가능 인구가 많은 베트남 인구 구조



관세절감 효과로 유리한 수출 환경 확보

2 미국 등 선진국과의 TPP 체결, ASEAN, RCEP, TPP, FTAAP 등의 Mega FTA 동시 가입으로 관세 절감

글로벌 진출 생산 거점으로 최적



-ASEAN(Association of South-East Asian Nations) : 동남아시아국가연합
 -RCEP(Regional Comprehensive Economic Partnership) : 역내포괄적경제동반자협정
 -TPP(Trans-Pacific Partnership agreement) : 환태평양경제동반자협정
 -FTAAP(Free Trade Area of the Asia-Pacific) : 아시아태평양자유무역지대

베트남 CMO 공장은 점안제 분야의 글로벌 CDMO로 성장하기 위한 중장기 Master Plan의 초석

사업개발 방향

- CMO 지역 확대
- 제품 개발력 확보



점안제 글로벌 CDMO

점안제 전문 CDMO 확립

FINAL



R&D 강화

CDMO사업으로 확대

STEP 4



미국, 유럽 시장 진출

글로벌 CMO 본격 성장

STEP 3



아시아 시장으로 확대

글로벌 CMO 개시

STEP 2



베트남 시장 진출 및
국내기업 대상 CMO
사업 개시

STEP 1

Appendix

베트남 공장 설비

Peer 사례

연결재무제표

별도재무제표

01 베트남 CMO 공장 소개-설비(1)

Unit-Dose BFS Filling machine

Item		Capacity	Explain	Remarks
Equipment name	Qty.			
Weighing Booth	2		독일 Weiss사에서 제작한 원료 칭량장비로서 Weiss사에서 특허를 득한 기류시스템을 이용해 분진발생 및 교차오염을 차단하고 자동 온습도 조절 기능을 갖추고 있다.	<ul style="list-style-type: none"> • Supplier : Weiss • Model : Wibo 409 • Weighing Volume : 0~30kg



Unit-Dose BFS Filling machine

Item		Capacity	Explain	Remarks
Equipment name	Qty.			
BFS Filling machine	2	30,000 Unit doses/hr	일회용 점안제를 무균적으로 충전할 수 있는 장비로 시간당 30000관을 생산할 수 있는 Capacity 가 지고 있다. 이는 현존하는 BS충전기 중 가장 높은 생산속도이며 유일한 Rotary 타입으로서 뛰어난 무균안정성을 자랑하는 일회용 충전기이다.	<ul style="list-style-type: none"> • Supplier : Rommelag • Model : Bottle pack type 460-15 • Filling Volume : 0.4 mL, 0.8 mL • Capacity: 132,000,000 unit-doses / year (per 1 machine)



Multi-Dose Bottle Filling machine

Item		Capacity	State and Plan	Remarks
Equipment name	Qty.			
Bottle Filling machine	1	250 Bottle/min	다회용 점안제를 충전하는 장비로서 독일 groninger에서 제작하였으며 분당 250개 생산이 가능한 고속충전라인이다. 뿐만 아니라 CIP/SIP 기능을 갖추고 있고 아이솔레이터를 탑재할 수 있도록 특별히 고안된 장비로 무균조작 수행능력이 뛰어난 장비이다.	<ul style="list-style-type: none"> • Supplier : Groninger • Model : ZZB800, UFVK8005,KVK108 • Volume : 5 mL, 10 mL • Capacity: 39,600,000 bottles / year



Multi-Dose Isolator for Bottle Filling machine

Item		State and Plan	Remarks
Equipment name	Qty.		
Isolator	1	<p>독일 Franziel 사에 의해 제작되었으며 다회용 점안제의 충전공정을 무균적으로 조작하기 위한 장비이다. 아이솔레이터라 불리는 이 장비는 외부 환경과 충전공정이 노출되는 환경을 완벽하게 격리시킬 수 있는 유일한 시스템이며 고속충전라인에 아이솔레이터가 적용된 사례는 세계적으로 찾기 힘들다. 특히 VHP 멸균을 이용한 피딩 시스템은 세계 최초로 개발되어 장착되었으며 현재 국제특허를 출원 중이다. 이 방식은 6Log 수준의 Grade A 청정도를 유지하면서 기존에 사용되던 RTP방식에 비해 원가절감효과가 월등하다.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Supplier : Franz ziel • Clean class: A grade • Bottle(2), Tip(1), Cap(1)



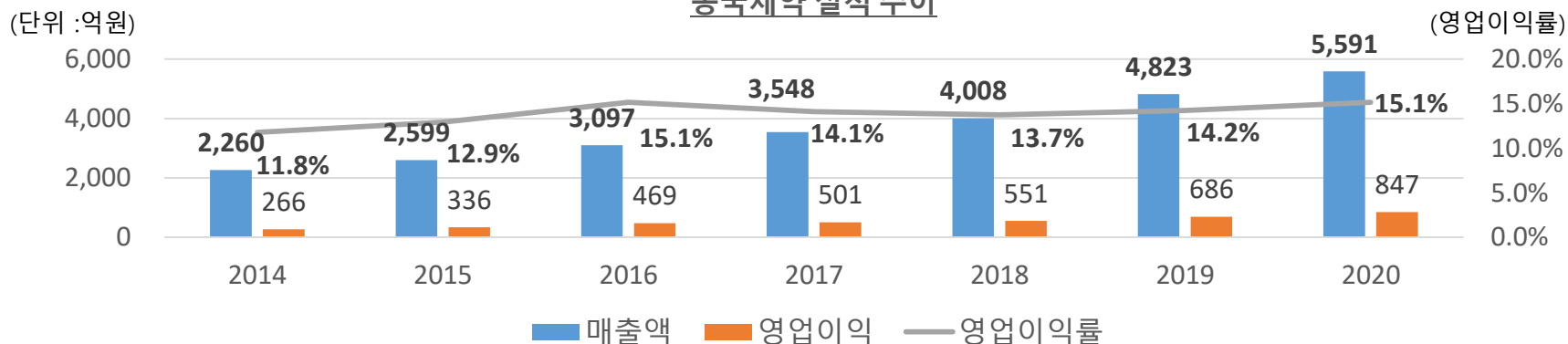
Formulation Tank

Item		Capacity	State and Plan	Remarks
Equipment name	Qty.			
Formulation Tank	-	N/A	점안제 조제공정을 수행하는 장비로서 CIP/SIP 공정을 완전 자동화 하였다. 또한 모든 데이터를 PCS 시스템으로 관리하여 전자 Batch Record를 구현할 수 있도록 설계되었으며 ASMEBPE 규정을 철저히 준수하여 미국, 유럽 GMP 대응할 수 있도록 제작되었다.	<ul style="list-style-type: none"> • Supplier: 윤성, 에거슨 • Capa.: 600L, 2000L • ASMEBPE 적용

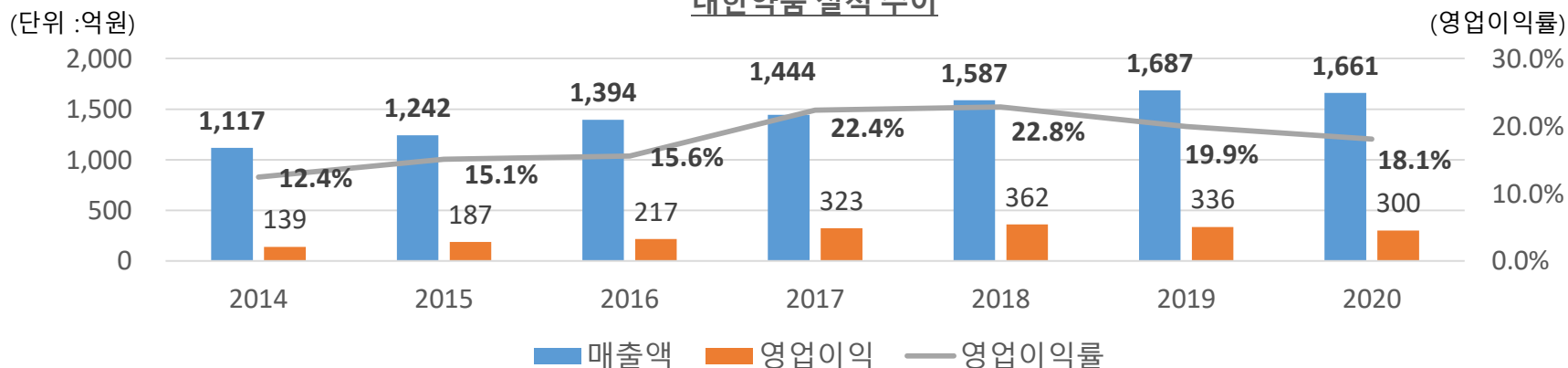


- 동국제약 - 기능성 화장품사업과 특화 영역인 조영제 사업 강화로 매출성장 및 수익성 확보
- 대한약품 - 특화 영역인 수액제 공장 증설로 규모의 경제 실현 (매출성장 및 수익성 확보)
- 메디톡스 - 가격경쟁력을 갖춘 보툴리눔 독신 제제로 엘러간 보톡스와의 국내 경쟁에서 우위

동국제약 실적 추이



대한약품 실적 추이



요약 재무상태표

(단위: 백만원)

	2019	2020	2021	2022
유동자산	79,200	73,523	76,710	76,481
현금자산	16,718	15,997	3,992	1,903
매출채권	26,272	30,195	31,133	34,304
재고자산	22,413	24,084	24,177	24,742
기타유동자산 외	13,797	2,247	17,408	15,532
비유동자산	104,675	119,137	149,694	281,919
투자부동산	17,408	37,448	37,027	36,606
유형자산	71,315	64,182	97,727	226,757
무형자산	1,731	1,726	1,295	3,136
기타비유동자산 외	14,221	15,781	13,645	15,420
자산총계	183,875	191,661	226,404	356,700
유동부채	68,156	98,648	121,674	132,592
비유동부채	53,447	29,426	38,984	98,289
부채총계	121,602	128,110	160,658	230,881
자본금	6,500	6,694	6,768	6,857
자본잉여금	23,167	26,775	35,252	40,484
(자본조정)	-2,419	-3,764	-5,430	-4,142
이익잉여금	35,216	35,033	27,740	26,605
기타포괄손익누계액	-191	-1,167	1,416	56,015
자본총계	62,273	63,551	65,746	125,819

요약 손익계산서

(단위: 백만원)

	2019	2020	2021	2022
매출액	121,107	122,999	134,246	179,676
매출원가	74,383	73,967	85,258	112,191
매출총이익	46,724	49,032	48,988	67,486
판관비	41,901	42,494	48,588	63,469
영업이익	4,823	6,538	400	4,017
기타수익	489	471	675	828
기타비용	196	249	191	216
금융수익	500	461	945	1,316
금융비용	4,161	6,023	6,590	4,887
법인세차감전순이익	1,456	1,198	-4,761	1,058
법인세비용	669	-143	585	1,086
당기순이익	786	1,341	-5,346	-28

요약 재무상태표

(단위: 백만원)

	2019	2020	2021	2022
유동자산	73,170	70,722	69,068	61,213
현금자산	11,031	14,850	1,020	387
매출채권	26,210	30,150	31,109	34,304
재고자산	22,395	24,060	24,161	24,496
기타유동자산 등	13,534	1,662	12,778	2,026
비유동자산	110,353	121,847	154,521	253,617
투자부동산	17,408	37,448	37,026	36,606
유형자산	68,761	58,401	67,737	107,055
무형자산	1,731	1,723	1,295	3,136
종속기업투자주식	17,230	17,230	40,147	96,926
기타비유동자산 등	5,223	7,045	8,316	9,894
자산총계	183,523	192,570	223,590	314,830
유동부채	67,904	98,454	120,431	116,100
비유동부채	53,335	29,378	38,087	78,449
부채총계	121,239	127,831	158,518	194,549
자본금	6,500	6,695	6,768	6,857
자본잉여금	23,168	26,755	35,252	40,485
(자본조정)	-2,420	-3,765	-5,431	-4,142
이익잉여금	35,295	35,293	28,622	26,156
기타포괄손익누계액	-258	-240	-141	50,924
자본총계	62,285	64,738	65,072	120,281

요약 손익계산서

(단위: 백만원)

	2019	2020	2021	2022
매출액	120,694	122,680	133,955	179,603
매출원가	74,370	73,954	85,242	112,186
매출총이익	46,324	48,726	48,713	67,417
판관비	41,428	41,995	47,743	61,212
영업이익	4,896	6,731	970	6,205
기타수익	493	475	679	703
기타비용	195	249	191	216
금융수익	483	453	857	1,196
금융비용	4,148	6,013	6,471	9,185
법인세차감전 순이익	1,529	1,396	-4,156	-1,298
법인세비용	665	-139	581	61
당기순이익	864	1,535	-4,737	-1,359

매출 및 영업이익 실적 추이

(단위: 백만원)

	2019	2020	2021					2022					
			1Q	2Q	3Q	4Q	계	1Q	2Q	3Q	4Q	누적	YoY
매출액	120,694	122,680	32,151	33,850	33,723	34,232	133,956	45,778	44,966	45,397	43,462	179,603	34.08%
영업이익	4,896	6,731	1,637	232	310	-1,209	970	2,489	2,664	1,429	-377	6,205	539.69%



Samil
360° Human Care